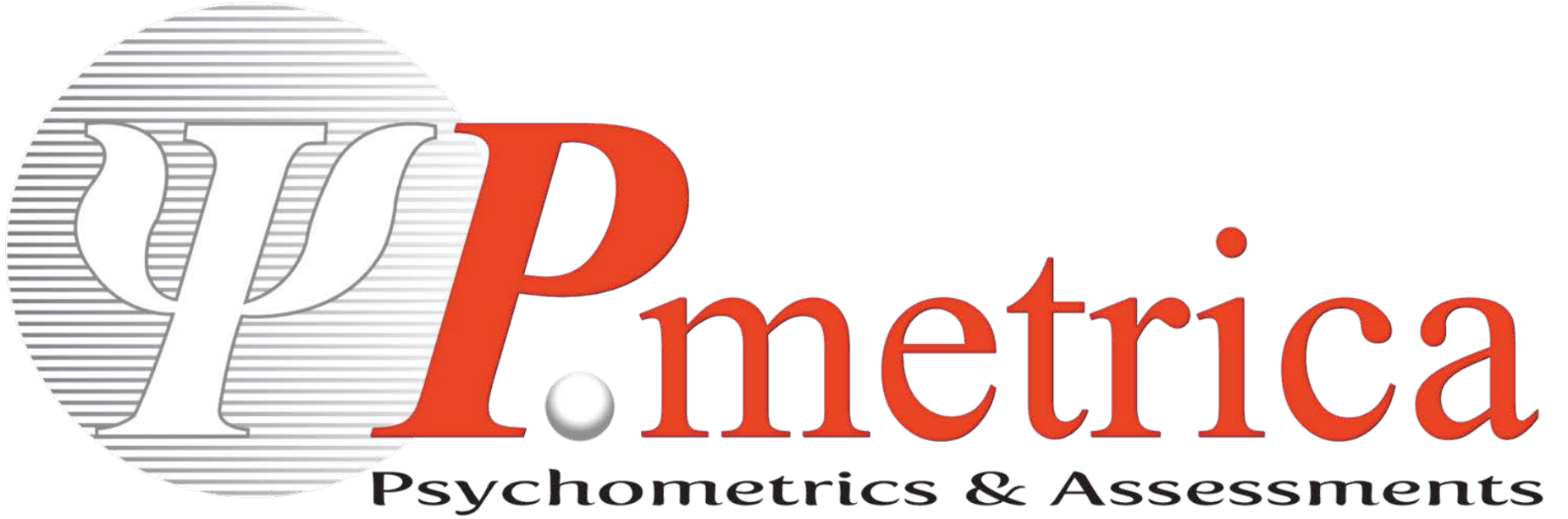




**KİŞİLİK VE YETKİNLİK ENVANTERLERİ,
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRMEDE YENİ BİR BAKIŞ AÇISI**

ONLINE ORTAMA TAŞINAN DENEYİM...

- Türkiye’de MTI GROUP bünyesinde yer alan **P.metrica**, onbeş yıldır Masters Training International tarafından çeşitli projelerde geliştirilerek kullanılmakta olan ve etkinliği binlerce uygulamayla kanıtlanmış
 - envanterleri,
 - kişilik analizlerini,
 - yetkinlik testlerini
 - psikometrik ölçüm araçlarınıyeniden yorumlayarak online ortamda sunuyor.



KURUMLARA GÜÇLÜ BİR KATKI...

■ **P.metrica**

- Assessment Center desteği,
 - psikometrik uygulamalar,
 - kişilik envanterleri ve
 - yetkinlik bazlı değerlendirmeler konusunda
- kurumların ihtiyaçlarını en etkin şekilde karşılamayı amaçlıyor.



FARKLI BİR YAKLAŞIM...

- **P.metrica** psikometrik ölçme ve değerlendirmeye çok farklı bir yaklaşım getiriyor;

P.metrica, sunduğu envanterlerin raporlarını

- gerekli ve yeteri kadar bilgiyi taşıyan,
- zaman kaybı yaşatmadan karar alınmasını sağlayan nitelikte oluşturuyor.



-
- A hand holding a large 'M' above the word 'ASSESSMENT' with a globe and icons in the background.

- **P.metrica Assessment Center** kurumun ihtiyacı olan “doğru insanı” bulmak için kurumla birlikte çalışarak en güçlü desteği veriyor.
- “Doğru”yu bulmak için adayların
 - kurumca belirlenen ve aranan yetkinlikleri,
 - iletişim yetenekleri,
 - stres altında verimli çalışma kapasiteleri,
 - ekip içi uyumları,
 - karar alma ve uygulama becerisi
 - liderlik vasıflarıbilimselliği kanıtlanmış uygulamalarla ölçümleniyor, değerlendiriliyor.



- **Pmetrica Assessment Center**'da çok yönlü uygulamalarla;
 - Kişilerin **bireysel sunumlarıyla**, kendi farkındalıklarının ve bunu doğru şekilde ifade etmelerinin analizi yapılıyor...
 - Kuruma **özel hazırlanan vaka** çalışmalarlarıyla kişilerin fikirlerini sunma şekilleri, liderlik tarzları, empati yetenekleri, öngörü boyutları gözlemleniyor ve değerlendiriliyor...
 - **Rol oyunuyla** kişinin çözüm sürecini nasıl yönettiği, proaktif yaklaşım boyutu ve hedeflerle ilerleme yapısı analiz ediliyor...
 - **Kişilik ve yetkinlik testleriyle** pozisyonun gerektirdiği yetkinliklerle davranışsal yaklaşımlar ölçülüyor...



■ İstenen yetkinliklere bağlı olarak geliştirilen ve

- Sektör
- İşkolu
- Kurum
- Pozisyon

yapısına uygun olarak özelleştirilmiş

- envanterlerin,
- psikometrik testlerin,
- senaryoların kullanıldığı

‘**Assessment Center**’ çalışmaları uzman danışmanlar tarafından değerlendirilip raporlanıyor.



ÜRÜNLER

- P.metrica kurumların ihtiyacını karşılayacak ürünleri kendi geliştirecek esnekliğe sahip.
- P.metrica, tüm dünyada yaygın olarak kullanılan ve güvenilir sonuçlar veren MBTI, DISC, TK, LIFO, FIRO gibi çeşitli envanter ve yetkinlik testlerinin teori ve pratik yaklaşımlarını temel alan ancak
 - Ülkemiz kültür ve sosyal çevre oluşumlarına göre geliştirilmiş
 - Geçerliliği ve tutarlılığı kontrol gruplarında test edilmiş
 - Herbiri 10 yılı aşkın süredir yüzlerce kez uygulanmış kendi envanterlerini kullanmakta.



ÜRÜNLER

- Manuel uygulamalardan online ortama aktarılan ilk ürünler;



- RAM – Relationship Acceptance Measurement

RAM – İlişkilerde Kabul Aralığı Ölçümü



- LSI – Leadership Style Inventory

LSI – Liderlik Stili Envanteri



- CPT – Colors Personality Test

CPT – Colors Kişilik Testi



- YBS – Yaklaşım Boyutu Seçimi



RAM **RELATIONSHIP** **ACCEPTANCE** **MEASUREMENT™**

RAM-RELATIONSHIP ACCEPTANCE MEASUREMENT

RAM-"İLİŞKİLERDE KABUL ARALIĞI ÖLÇÜMÜ"

- RAM envanteri çok boyutlu kişilik değerlendirmesi imkanı sağlar.
 - Ölçümlendiği alt unsurların ortaya koyduğu kabul aralıkları ve bu alt unsurlara bağlı karakter/kişilik yorumu
 - işe alım,
 - terfi,
 - görevlendirme kararları
 - gelişim planları
- için eşsiz ve çok değerli bir veri kaynağıdır.



RAM-RELATIONSHIP ACCEPTANCE MEASUREMENT

RAM-"İLİŞKİLERDE KABUL ARALIĞI ÖLÇÜMÜ"

- "RAM – İlişkilerde Kabul Aralığı Ölçümü" kapsamlı akademik, sosyal çalışma ve gözlemler sonucunda oluşturulmuş ve yıllardır başarıyla uygulanmakta olan geçerliliği kanıtlanmış bir envanterdir.
- Uygulanan metodoloji sayesinde eşsiz bir ölçümleme aracıdır ve aynı anda;
 - Normal ortam koşullarında ve
 - Stres, baskı, güçlük, çatışma koşullarındaayrı ayrı, bireyin kişisel yaklaşımlarını ve içinde bulunduğu ortamlarda ilişkide bulunduğu kişiler tarafından nasıl algılandığını objektif olarak belirler.



RAM-RELATIONSHIP ACCEPTANCE MEASUREMENT

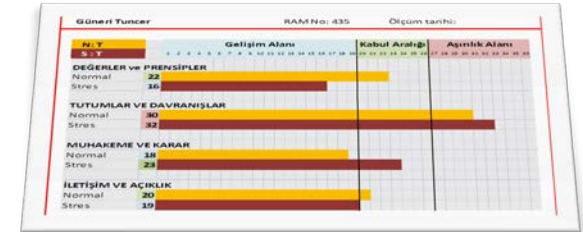
RAM-"İLİŞKİLERDE KABUL ARALIĞI ÖLÇÜMÜ"

- Bu çalışmanın ilk aşamasında, bireyin içinde bulunduğu iş ve sosyal ortamlarında oluşan ilişki boyutlarında sergilediği yaklaşımların karakter ve kişilik temellerini oluşturan alt unsurlarda normal koşullarda ve stres koşullarında kabul aralıkları ölçümlenmektedir.
- Bu alt unsurlar;
 - Değerler ve Prensipler
 - Tutum ve Davranışlar
 - Muhakeme ve Karar
 - İletişim ve Açıklık
- Raporlamada bu unsurların herbiri için normal ve stres ortamlarındaki boyutlar ayrı ayrı yorumlanmaktadır.



RAM-RELATIONSHIP ACCEPTANCE MEASUREMENT RAM-"İLİŞKİLERDE KABUL ARALIĞI ÖLÇÜMÜ"

- İkinci aşamada ise bireyin içinde bulunduğu iş ve sosyal ortamlarında oluşan ilişki boyutlarında sergilediği yaklaşımların oluşturduğu algıyla normal koşullarda ve stres koşullarında ne gibi bir kişilik yansıttığı tanımlanmaktadır.
- Bu çalışma mevcut durumun kapsamlı bir tespitini ve teşhisini yapmaktadır.
 - Envanter skorları üç ana aralık ve alt kırılımlarını belirler:
 - ◆ Gelişim alanı
 - ◆ Kabul aralığı
 - ◆ Aşırılık alanı
 - Bu özelliği ile “ne olduğunu” ve “ne olması gerektiğini” saptamaktadır



RAM-RELATIONSHIP ACCEPTANCE MEASUREMENT

RAM-"İLİŞKİLERDE KABUL ARALIĞI ÖLÇÜMÜ"

■ RAM envanteri

- 18 ana ifadeyi tamamlayan 4 alt ifadenin “en çok uyan”dan “hiç uymayan”a kadar sıralanmasıyla doldurulmaktadır.
- Tamamlanması yaklaşık 20-30 dakika kadar sürmektedir.
- Tamamlandıktan sonra anında PDF formatında rapor indirilebilmektedir.
- Envanteri dolduran çalışanın yanısıra firmanın İK biriminden yetki verilmiş bir yönetici de çalışanların raporlarını indirebilmektedir.



LSI

LIDERSHIP
STYLE
INVENTORY

LSI - LEADERSHIP STYLE INVENTORY

LSI - "LİDERLİK STİLİ ENVANTERİ"

- LSI envanteri çalışanların çok boyutlu liderlik profilinin belirlenmesi ve değerlendirilmesi imkanını sağlar.
 - Ölçümlendiği kriterlerin ortaya koyduğu skarlardan hareketle her seviyedeki pozisyon için çalışanın yönetim stili ve potansiyel liderlik profilinin yorumlanması
 - işe alım, terfi,
 - ekiplerle çalışma
 - görevlendirme kararları
 - gelişim planları
- için eşsiz ve çok değerli bir veri kaynağıdır.



LSI - LEADERSHIP STYLE INVENTORY

LSI - "LİDERLİK STİLİ ENVANTERİ"

- Yöneticilik yaklaşımının *işe yönelik* ve *insana yönelik* boyutlarını birlikte ölçümleyerek algılanan liderlik boyutunu belirleyen LSI envanteri, bireyin
 - güçlü ve
 - geliştirilecek yönlerinikolay anlaşılabilir formatta ortaya koyar.
- "LSI - Liderlik Stili Envanteri" yönetim ve liderlik yetkinlikler bağlı liderlik profilini bütünsel bir bakış açısıyla sunmaktadır



LSI - LEADERSHIP STYLE INVENTORY

LSI - "LİDERLİK STİLİ ENVANTERİ"

- LSI, liderlik algısının oluşmasını sağlayan iki boyutta yaptığı ölçümlemeyi otuz farklı kritere dayandırmaktadır.
- Elde edilen İşe yönelik ve İnsana yönelik skorların oluşturduğu izdüşümden hesaplanan liderlik algısı skoru çok tutarlı sonuçlar veren yorumlara temel olmaktadır.
- Raporlamada
 - İşe yönelik yaklaşım boyutu
 - İnsana ve iş ortamındaki sosyalleşmeye yönelik yaklaşım boyutu
 - Lider olarak yaratabileceği algı ve benimsenme boyutu yorumlanmaktadır.



LSI - LEADERSHIP STYLE INVENTORY

LSI - "LİDERLİK STİLİ ENVANTERİ"

■ LSI envanteri

- Davranış tercihlerini ve sıklığını yansıtan 30 ifadeden oluşmaktadır; Her ifade “en çok uyan”dan “hiç uymayan”a kadar bir skalada seçimle doldurulmaktadır.
- Tamamlanması yaklaşık 20 dakika kadar sürmektedir.
- Tamamlandıktan sonra anında PDF formatında rapor indirilebilmektedir.
- Envanteri dolduran çalışanın yanısıra firmanın İK biriminden yetki verilmiş bir yönetici de çalışanların raporlarını indirebilmektedir.



CPT

COLOURS PERSONALITY TEST

CPT - COLORS PERSONALITY TEST

CPT - "COLORS KİŞİLİK TESTİ"

- CPT – COLORS Kişilik Testi, bireyin güçlü ve geliştirilmeye açık yönlerini net bir şekilde ortaya koyan ve kolaylıkla eylem planı kararlarına temel oluşturan eşsiz bir envanterdir.
- "CPT - COLORS Kişilik Testi" kaynağını klasik DISC teorisinden alan ancak günümüz şartlarında tamamen kültür yapımıza uyarlanmış detaylı kişilik profili oluşturan bir envanterdir.
- Yaygın kullanılan DISC türevi diğer envanterlerden farklılığı
 - kolay anlaşılabilir olması ve
 - aksiyona yönelik yapısıdır.



CPT - COLORS PERSONALITY TEST

CPT - "COLORS KİŞİLİK TESTİ"

- CPT – COLORS Kişilik Testi, bireyin
 - Sorunlar karşısında tutum ve davranışı, hedef odaklılık boyutu...
 - İş ortamı ve sosyal çevrede iletişim, ilişki ve uyum boyutu...
 - Değişim ve değişen şartlara uyuma yatkınlığı...
 - Kural ve prosedürlere bağlılık, farkındalık ve disiplin boyutu...İle ilgili çok kapsamlı bir profil vermektedir.
- CPT – COLORS Kişilik Testi, bireyin profilini objektif ve başarılı bir şekilde ortaya koyar ancak doğru-yanlış, iyi-kötü yorumları yapmaz;
 - Hedeflenen amaca göre aranan özelliklerin varlığını belirleyen bir envanterdir.



CPT - COLORS PERSONALITY TEST

CPT - "COLORS KİŞİLİK TESTİ"

- CPT – COLORS Kişilik Testi, bireyin özellikle iş ortamında sergilediği ve başkalarınca algılandığı davranış profilini ortaya koyar.
- CPT – COLORS Kişilik Testi,
 - Seçme ve değerlendirme sürecinde aranan kişilik niteliklerine bağlı adayın seçiminde
 - Terfi ve atamalarda pozisyona bağlı en doğru adayın seçiminde
 - Çalışanların bireysel gelişiminin planlanmasında
 - Çalışanların kariyer planlarının oluşturulmasında eşsiz bir kaynaktır.



CPT - COLORS PERSONALITY TEST

CPT - "COLORS KİŞİLİK TESTİ"

- CPT – COLORS Kişilik Testi,
 - Davranış tercihlerini ve kişi özelliklerini yansıtan çoktan seçmeli ifadelerden oluşmaktadır ve “en çok uyan” ifadenin seçilmesi istenmektedir.
 - Tamamlanması yaklaşık 20 dakika kadar sürmektedir.
 - Tamamlandıktan sonra anında PDF formatında rapor indirilebilmektedir.
 - Envanteri dolduran çalışanın yanısıra firmanın İK biriminden yetki verilmiş bir yönetici de çalışanların raporlarını indirebilmektedir.



YBS

YAKLAŞIM BOYUTU SEÇİMİ

YBS - YAKLAŞIM BOYUTU SEÇİMİ

- YBS - Yaklaşım Boyutu Seçimi Envanteri bireyin ömür boyu geliştirmiş olduğu, farklı ilişki ortamlarındaki etkiye tepki ve her bireyde istisnasız ancak farklı boyutlarda bulunan
 - Boyun eğen
 - Saldırgan
 - Yapıcı
 - yaklaşım boyutu seçimlerinin ağırlıklarının belirlenmesini sağlar.



YBS - YAKLAŞIM BOYUTU SEÇİMİ

- YBS - Yaklaşım Boyutu Seçimi Envanteri kısa, basit çözümlenen ancak sonuçları şaşırtıcı bir envanterdir;
- Bireyin farklı ve değişen ortam şartlarında
 - tepkisel davranışının kişiliğe yansıyan yönünü ortaya çıkartır
 - önemli bir farkındalık yaratır
 - ilişkilerde uyumun geliştirilmesinde önemli katkı sağlar.



YBS - YAKLAŞIM BOYUTU SEÇİMİ

■ YBS - Yaklaşım Boyutu Seçimi Envanteri

- Bireysel gelişimin planlanması
- Kariyer planı
- Ekip oluşturma
- Doğru pozisyonda görevlendirme...

gibi birçok amaçla kararlara destek veren bir araçtır.

- ## ■ YBS, diğer envanterlerimizin tamamlayıcısı olarak dikkate alınabilecek niteliktedir.



YBS - YAKLAŞIM BOYUTU SEÇİMİ

- YBS - Yaklaşım Boyutu Seçimi Envanteri
 - Davranış tercihlerini yansıtan 18 ifadeden oluşmaktadır ve bireyin her ifadeyi birden dörde kadar puanlaması istenmektedir
 - Tamamlanması yaklaşık 10 dakika kadar sürmektedir.
 - Tamamlandıktan sonra anında PDF formatında rapor indirilebilmektedir.
 - Envanteri dolduran çalışanın yanı sıra firmanın İK biriminden yetki verilmiş bir yönetici de çalışanların raporlarını indirebilmektedir.





**İnönü Cad. Üçler Ap. No:12 D:5
Gümüşsuyu, Taksim 34437 İstanbul
Telefon : +90 212 293 83 45
Faks : +90 212 243 07 38
Email : info@pmetrica.com**

**KİŞİLİK VE YETKİNLİK ENVANTERLERİ,
ÖLÇME VE DEĞERLENDİRMEDE YENİ BİR BAKIŞ AÇISI**

www.pmetrica.com